**定位：**为那些想要出游又不想报团，想自己出游的人。

**商业机会**：

用户定位于那些想要自助出游的人，现在市场上还没有一个专门针对自助出游的APP

会在目的地招募当地人作为导游，游客选择目的地，然后进行匹配

**商业模式**：

对出游人的服务费抽取一部分提成